

La **société** aussi se met en **vert**

L'urgence écologique est l'affaire de tous ! Si les changements climatiques vont impacter l'ensemble de la société, chacun peut et doit à son échelle changer les choses. On vous donne des tips pour consommer plus durable et des exemples d'initiatives solidaires et citoyennes inspirantes.

Par Marine Delcros

Alumni for the Planet : les diplômés de grandes écoles s'engagent

C'est une initiative inédite ! Alumni for the Planet a vu le jour en novembre 2020 pour créer et développer un réseau des diplômés de l'enseignement supérieur qui s'engagent et agissent en faveur du climat et de l'environnement au sein de leurs entreprises ou organisations. Six mois après le lancement, plus de 3 000 alumni s'était déjà engagés en avril dernier dans l'initiative Alumni for the Planet, mais aussi 700 écoles et universités, près de 1 200 entreprises /organisations et plus de 70 associations d'alumni soutiens.

Faire bouger les entreprises de l'intérieur

Preuve, s'il en faut, qu'à l'instar des étudiants au sein de leur école ou associations, les diplômés aussi ont envie de s'impliquer dans la préservation de l'environnement. « L'objectif d'Alumni for the Planet est d'aider les alumni à passer à l'action pour faire bouger leur environnement professionnel en entreprise ou dans leur organisation, mais aussi dans leur ville ou leur quotidien », confirme Caroline Lejeune-Rojo, membre du bureau d'Alumni for the Planet. « Dans le monde socio-professionnel, il peut parfois y avoir une rupture d'engagement et le besoin de se retrouver entre personnes engagées », ajoute Gérald Majou de La Debutrie, chargé de mission DD&RS et vie étudiante au sein de la Conférence des Grandes Ecoles qui soutient le mouvement. A cet objectif, s'est ajouté un constat. « Les jeunes se bougent et on le voit notamment avec le mouvement Pour un réveil écologique, avec qui nous sommes très proches. Mais quid de notre génération qui a potentiellement des postes à responsabilité dans les entreprises ? » interroge Caroline Lejeune-Rojo. Une fois sorti de l'école, les alumni font le constat d'une certaine solitude. « Ils sont convaincus mais ne savent pas par où prendre le sujet et n'osent donc pas bouger. »



© unsplash

« Faire travailler plusieurs générations ensemble »

Alumni for the Planet a alors créé une plateforme avec un moteur de recherche afin de les mettre en relation en fonction de leur entreprise, de leur ville de résidence ou de leur école. « L'étape suivante ? Comment faire pour les accompagner et les aider concrètement à agir » expose Caroline Lejeune-Rojo. Une partie informative sur le site recense une sélection de références et sources validées scientifiquement. Les alumni peuvent alors s'informer sur les enjeux, la manière d'agir, avec notamment un kit méthodologique, etc. Depuis début 2021, une offre de webinars et d'ateliers a été lancée avec un webinar pour « démarrer », cadrer le sujet, montrer qu'il est possible d'agir. « L'avantage de l'écosystème des grandes écoles est qu'il permet de faire travailler plusieurs générations et secteurs ensemble sur des enjeux écologiques franco-français, mais aussi de les traiter de manière internationale, analyse Gilles Duthil, animateur du groupe de travail Alumni de la CGE. Le sujet demande de mobiliser des ressources qui nécessitent la participation de toutes les parties prenantes ». Les collaborateurs dans les entreprises ont en effet un vrai rôle à jouer dans les enjeux climatiques et environnementaux. « Les entreprises sont des actrices fondamentales, au cœur de l'économie et de l'emploi, analyse Caroline Lejeune-Rojo. Chez Alumni for the Planet, nous avons la conviction qu'il faut arrêter d'opposer profit, rentabilité et développement durable. Une entreprise a tout à gagner à s'investir dans les enjeux environnement et sociétaux, y compris en terme de rentabilité économique sur le moyen terme, mais aussi dans la captation des talents qui veulent donner du sens à leur travail »

Ils se sont engagés !

Benoît Chéhère, responsable d'une activité de production chez Michelin – Alumni des Mines Nancy (96)

« J'ai connu Alumni for the Planet dès sa création grâce à un collègue, un de ses cofondateurs qui en faisait la promotion sur LinkedIn. J'ai adhéré très rapidement car les questions écologiques me travaillent depuis quelques années déjà. J'aime interroger mes croyances, les remettre en cause. A mon avis, la principale action est de former les gens aux enjeux climatiques. Nous n'avons pas le temps d'attendre ! Et m'engager à Alumni for the Planet me pousse à agir encore davantage. »

Clément Tremblay, responsable de projets RSE chez ENGIE – Alumni de l'université de Cambridge (12) et Mines ParisTech (14)

Au sein d'Alumni for the Planet, j'ai proposé de partager mon expérience car j'ai animé un groupe de collaborateurs sur le sujet de la sobriété énergétique chez ENGIE. Cette initiative est idéale pour mettre en place des initiatives dans les entreprises et aller plus loin. Il y a beaucoup à faire et il faut que tous les acteurs, entreprises, collectivités, médias, agissent. Je trouve que la société civile est plutôt organisée mais l'entreprise est encore un lieu assez réfractaire à changer sur ces sujets. La vraie plus-value d'Alumni for the Planet est alors la création de collectifs en entreprise. Il faut donner les moyens à tous les salariés de s'engager et de faire pression en interne pour faire changer les choses. »