

AGIR POUR LE CLIMAT DANS SON ENTREPRISE : C'EST POSSIBLE !

Les clés pour passer à l'action
et devenir un acteur du changement

Alumni for the Planet

En librairie le 10 septembre 2025

Une méthode pour mettre en place des actions
en faveur du climat au sein de son entreprise.

La hausse moyenne de la température a déjà atteint 1,19°C ces dix dernières années et pourrait dépasser le seuil symbolique des 1,5°C d'ici 5 ans, une situation alarmante selon les scientifiques. De plus en plus d'entre nous sommes préoccupés par cette situation. Nous sommes nombreux à mettre des actions en place dans notre vie personnelle pour agir en faveur du climat, mais pourquoi ne le ferions nous pas également au travail, même si cela ne fait pas partie de notre fiche de poste ?

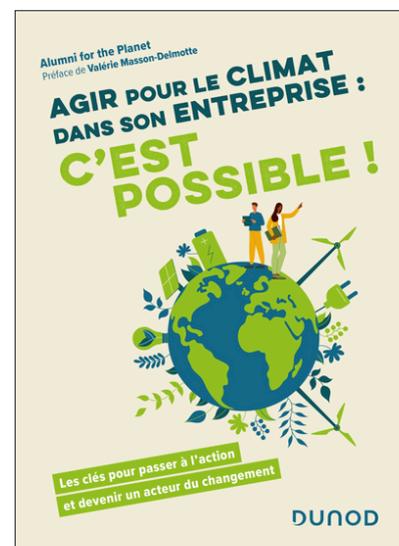
Née de ce besoin d'agir, l'association Alumni for the Planet a conçu une méthodologie basée sur 5 principes clés de savoir être permettant d'initier le changement en faveur du climat et de l'environnement au sein de son entreprise.

La première partie de l'ouvrage est un guide pour faire de son envie d'agir une réalité. La seconde partie, constituée de 8 témoignages, permet de s'inspirer à travers des actions concrètes (réalisation d'un bilan carbone de l'entreprise, établissement d'une stratégie de décarbonation ou encore réduction de l'impact environnemental des achats, etc.).

Ce livre permet avant tout d'oser se lancer, de se poser les bonnes questions et de trouver les ressources en soi et autour de soi pour faire adopter et puis durer des actions concrètes en faveur du climat et de l'environnement dans son entreprise, quelque soit son métier ou son secteur.

Préface de **Valérie Masson-Delmotte**, paléoclimatologue, directrice de recherche CEA au Laboratoire des Sciences du Climat et de l'Environnement à Paris Saclay et marraine de l'association Alumni for the Planet.

Alumni for the Planet est une association reconnue d'intérêt général créée en 2020. Son objectif est de mobiliser et d'accompagner massivement les diplômés de l'enseignement supérieur (alumni) afin qu'ils agissent en faveur du climat et de l'environnement au sein de leur entreprise.



Prix : 15 €

Pages : 144

EAN : 9782100883066

Contact presse :

Estelle Drouard : edrouard@dunod.com - 01 41 23 66 11

DUNOD